

Berliner Zeitung

Berliner Zeitung

Der "M Berlin Marketing Award 2010" zeichnet gelungene Kampagnen aus: **Werbung für Berlin**

Von Ariana Mirza | 31.03.10, 00:00 Uhr

Ein gutes Marketing-Konzept ist entscheidend für den wirtschaftlichen Erfolg. Diesen Gedanken möchte der "M Berlin Marketing Award" den Unternehmen aus Industrie, Handel und Dienstleistung mit Sitz in Berlin nahebringen. Ausgelobt werden die Ehrenpreise für hochwertige und ausgereifte Kampagnen vom Marketing Club (MC) Berlin. Die diesjährigen Sieger wurden auf einer Gala am vergangenen Wochenende vorgestellt. Den Hauptpreis und somit die Auszeichnung M Award Gold erhielten die Berliner Wasserbetriebe für ihre Imagekampagne "Ohne uns wäre es nur nass". Den "M Award Silber" errang der Aufbau Verlag für den erfolgreichen Relaunch des Traditionshauses. Dank seiner durchdachten Außen-, TV- und Onlinewerbung gewann der Sender RBB Bronze. Der Preis "M für die Region Berlin-Brandenburg" ging an den Friedrichstadtpalast, der im vergangenen Jahr einen erfolgreichen Imagewechsel vollziehen konnte. Die Jury würdigte zudem Leistungen in einzelnen Kategorien. So wurde das Dessous-Portal Liaison Dangereuse für den besten in Berlin gedrehten Werbespot ausgezeichnet und brands4friends konnte nach Ansicht der Marketingexperten das erfolgreichste Startup in Berlin vorweisen. Der dritte Sonderpreis, der "M-Berlin", ehrt besonderes Engagement für Berlin. Denn wer das Image der Hauptstadt verbessert, macht sich indirekt auch um das Marketing verdient, so die Juroren. Diese Sonderauszeichnung erhielt Philippa Ebéné, deren Leistung als Geschäftsführerin und künstlerische Leiterin der "Werkstatt der Kulturen" gewürdigt wurde. (ami.)-----Foto: Vertreter der sieben ausgezeichneten Unternehmen und Institutionen kamen zum Gruppenbild auf die Bühne.